

HUDDLE

Corporate-Design-Spezifikation

HUDDLE (B2B-Sportmarketing- und Technologieplattform)
Marktfokus: DACH + EU

Unternehmen: HUDDL3 GmbH (Chemnitz, Deutschland)

Verwendete Marke: HUDDLE

Erste Nutzung im Handel: Q4 2023

Primäre Zielgruppe: Clubs → Sponsoren → Marken

Primarschrift: Montserrat



Inhalt

1. Marken-Grundlagen
2. Tonalität (EN/DE-Konsistenz)
3. Typography (web)
4. Farbsystem (CMYK, drucksichere Sekundärpalette)
5. Logosystem
6. Bildsprache / visuelle Leitlinien
7. Layout- und Raster Regeln
8. Co-Branding-System
9. Hinweise zur zweisprachigen Umsetzung
10. Unternehmens Materialien & Freigabeprozess

Hinweis: Digitale Schrift ist wie spezifiziert Montserrat.

1. Marken-Grundlagen

Offizielle Marken Schreibweise: Immer **HUDDLE**

HUDDLE **HUDDLE** **HUDDLE**

Nur im Fließtext steht der Punkt:

HUDDLE.sport

2. Tonalität (EN/DE-Konsistenz)

Primäre Tonalität:

- Einfach, klar, „Überschrift zuerst“
- Ergebnisorientierte, kommerzielle Sprache (Clubs → Sponsoren → Marken)
- Partner-Ton: selbstbewusst, unterstützend, risikoarm
- Moderne Sport-Energie, aber **B2B** klar

2. Tonalität (EN/DE-Konsistenz)

Schreibregeln (verbindlich)

- Ergebnis → Mechanismus → Beleg
- Ein Satz = eine Aufgabe
- Feste Begriffswelt verwenden
- Nur Business-Verben
- Terminologie auf deutschen und englischen Seiten konsistent halten

3. Digitale Typografie (Clamp-Werte)

Primär (digital): Montserrat

Fallback: Helvetica, Poppins

Montserrat

Montserrat

Montserrat

Helvetica

Helvetica

Helvetica

3. Digitale Typografie (Clamp-Werte)

Primär (digital): Montserrat
Fallback: Helvetica, Poppins

H1: Hero-Überschrift — Gewichtung 700
Schriftgröße: clamp(36px, 4 vw, 56px)
Zeilenhöhe: 1.10–1.15

HUDDLE.sport

Lead: Einleitung (unter H1) — Gewichtung 400–500 — Schriftgröße: clamp(18px, 1.4vw, 20px) —
Zeilenhöhe: 1.50–1.60

Macht eure Club-App zu messbaren Sponsoring-Inventar – mit
Aktivierungsformen, First-Party-Fandaten und klarem Reporting.

3. Digitale Typografie (Clamp-Werte)

Primär (digital): Montserrat
Fallback: Helvetica, Poppins

H2: Abschnittsüberschrift — Gewichtung 700 — Schriftgröße: clamp(28px, 3vw, 40px) — Zeilenhöhe: 1.20–1.25

Neuer Bereich für Fan-Engagement

Section intro (under H2) — Gewichtung 400–500 — Schriftgröße: clamp(16px, 1.2vw, 18px) — Zeilenhöhe: 1.55

In-App-Kampagnen + Fandaten + sponsoren taugliches Reporting

3. Digitale Typografie (Clamp-Werte)

Primär (digital): Montserrat

Fallback: Helvetica, Poppins

H3: Unterabschnitts Überschrift — Gewichtung 600 — Schriftgröße: clamp(20px, 2.2vw, 28px) — Zeilenhöhe: 1.25–1.30

So funktioniert's

Kurzanleitung (under H3) — Gewichtung 400–500 — Schriftgröße: clamp(16px, 1.1vw, 18px) — Zeilenhöhe: 1.50–1.60

1) Einrichten 2) Aktivieren 3) Messen 4) Skalieren.

Fließtext (für alle Absätze): Absatztext — Gewichtung 400 — Schriftgröße: clamp(16px, 1.1vw, 18px) — Zeilenhöhe: 1.60–1.75

3. Digitale Typografie (Clamp-Werte)

Primär (digital): Montserrat

Fallback: Helvetica, Poppins

Klein: Untertitel/meta — 400 weight — Schriftgröße: clamp(13px, 0.9vw, 14px) — Zeilenhöhe: 1.45–1.55

Genutzt von Clubs und Sponsoren in der DACH-Region.

Label: Tasten/Stichwörter — 600 weight — Schriftgröße: clamp(14px, 1 vw, 16px) — Zeilenhöhe: 1.20–1.30

Demo anfragen

4. Farbsystem (CMYK, drucksicher)

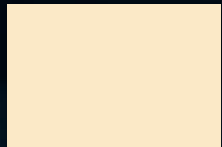
Primärpalette



HUDDLE Schwarz
##090806ff
CMYK: 0/11/33/96



HUDDLE Weiß
#F2F5F7
CMYK: 2/1/0/3



HUDDLE Champion
Gold
#FBE9C7
CMYK: 0/7/21/2

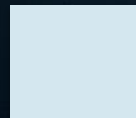
Sekundärpalette



HUDDLE
Lime Charge
#D6DC5B



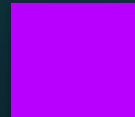
HUDDLE Lime
Charge
#787B34FF



HUDDLE Ice
Surg
#D4e7EFFF



HUDDLE Ice
Surg
#6F8D9AFF



HUDDLE Violet
Kick
#B'700FFFF



HUDDLE Violet
Kick
#7900a9FF



HUDDLE Turbo
Cyan
#32B393FF



HUDDLE Turbo
Cyan
#1F6050FF



HUDDLE Iron
Pace
#999999ff



HUDDLE Iron
Pace
#535252FF



HUDDLE
Sprintblau
#3BADC6FF



HUDDLE
Sprintblau
#1C5360FF

5. Logosystem – Anwendungsfälle

- Website-Header / Navigation: 244×40 px — 6.46×1.06 cm (Logo-Höhe 40 px; Breite automatisch) – in 3 verschiedenen Farben



- Briefkopf (A4-Kopfbereich, oben links/oben mittig): 208×34 px — 5.50×0.90 cm (nur Logo; Breite automatisch / nicht strecken; idealerweise SVG/PDF für Print)



5. Logosystem – Anwendungsfälle

Spezifikationen:

- Mindestgröße: Druck ≥ 20 mm Breite | Web ≥ 120 px Breite
- Auf Fotos: Kein Farbverlauf-Overlay hinter dem Logo verwenden
- Nicht umfärben, verzerren oder drehen; keine Konturen oder Schatten

HUDDLE

HUDDLE

HUDDLE

HUDDLE

HUDDLE
HODDLE

6. Bildsprache / visuelle Leitlinien

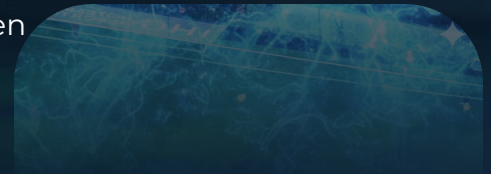
Bildsprache hochwertig und corporate, aber authentisch zum Sport halten. Klarheit, Sponsor-Relevanz und Produktkontext priorisieren.

Bildkategorien:

- Club-Infrastruktur, Fan Interaktionen , Fan Emotionen
(Stadion, Spielstätte, Einrichtungen)

Behandlung:

Dezente Overlays, kontrollierte Sättigung und großzügigen Weißraum bevorzugen für B2B-Glaubwürdigkeit.



6. Bildsprache / visuelle Leitlinien

Bildkategorien:

- Fan-Engagement-Momente
(Community, Spieltag, klare Bildkompositionen)



6. Bildsprache / visuelle Leitlinien

Bildkategorien:

- Produkt/UI im Kontext (App-Screens, Dashboards, Module)



6. Bildsprache / visuelle Leitlinien

Bildkategorien:

- Sponsoren-/Kunden-Aktivierungen (Beschilderung, gebrandete Zonen, Kampagnen)



6. Bildsprache / visuelle Leitlinien

Bildkategorien:

- Detailaufnahmen (Geräte, Materialien, Beschilderung in Nahaufnahme)



7. Layout- und Raster Regeln

Seitenränder (Print)

Randsystem basierend auf der kurzen Seite: 5 % (schmal) oder 10 % (breit).

- 
- Schmale: 72 px
 - weit: 145 px

HUDDLE

Premium Sports Experience

HUDDLE creates unforgettable moments where passion meets performance. Our venues deliver world-class sporting events with cutting-edge facilities, bringing fans closer to the action and creating lasting memories.

We partner with leading brands to deliver exceptional sponsor activations and premium hospitality experiences. From pitch-side signage to branded lounges, every touchpoint reflects our commitment to excellence and innovation.

7. Layout- und Raster Regeln

grid Web - Desktop 12-column grid.

Max. Content-Breite: 1280 (Standard) / 1200 px.

Außenabstand: 32 px (links & rechts)

Spaltenabstand: 24 px

Abstandssystem

Alle Abstände folgen der 8-px-Skala (Vielfache von 8).

8px

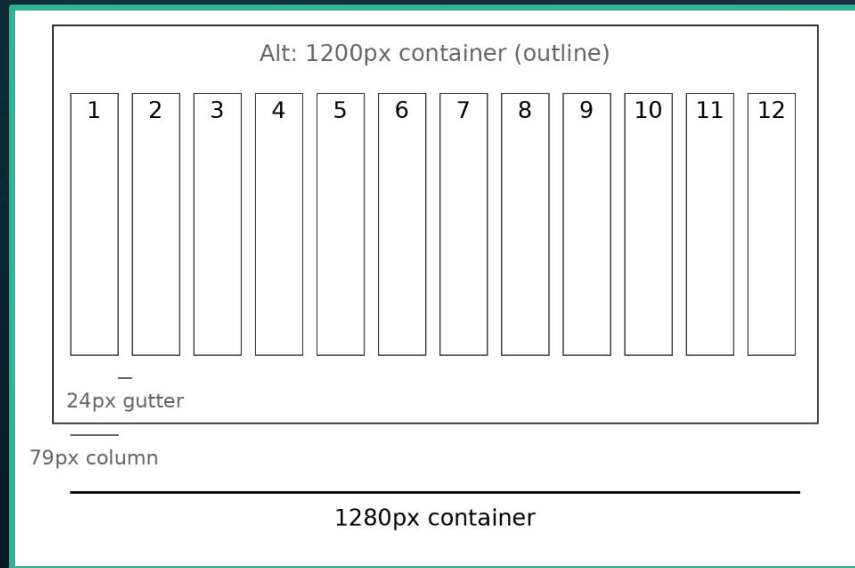
16px

24px

32px

48px

64px



7. Layout- und Raster Regeln

Raster Web – Desktop: 12-Spalten-Raster

Häufige Spannen

- $12/12$ — Abschnitt über volle Breite
- $6/12 + 6/12$ — zwei Spalten
- $7/12 + 5/12$ — Hero-Layout
- $8/12 + 4/12$ — Inhalt + Seitenleiste
- $4/12 \times 3$ — drei Karten in einer Reihe
- $3/12 \times 4$ — vier Karten in einer Reihe

Formel für Spaltenbreite

$(\text{Container} - 2 \times \text{Padding} - 11 \times \text{Gutter}) / 12$

08. Co-Branding-Logo-Lockup — Spezifikationen



- H = HUDDLE-Logo-Höhe (Referenzeinheit)
- Höhe des Partner-Wappens = 1.05H–1.25H (optische Balance)
- Separator height = $\sim 0.9H$
- Schutzzone = mind. $0.5H$
- Proportionen über alle Co-Branding-Assets hinweg konsistent halten

So

Lockup gut lesbar und visuell ausgewogen halten.

Nicht so

Erzwinge keine gleiche Pixelhöhe für logos

08. Co-Branding Farben- Farb System (visual)

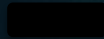
HUDDLE bleibt das Basissystem. Partnerfarbe wird nur als Akzent eingesetzt.

Freigegebene Rollen der Palette

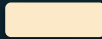
HUDDLE



Weiß



Schwarz



#FBE9C7

FC Ingolstadt



#E10019



Schwarz



Rot→Schwarz
z

Nur Akzent

Partner-Rot für CTA,
Highlights und Trennlinien nutzen

CTA



Guter Kontrast

Für Text und UI auf allen
Hintergründen starken Kontrast
sicherstellen.

Gut lesbar

Zu wenig Kontrast

Farblimit

Max. 1-2 Partner farben pro Asset
verwenden. Neutrale Farben
dominant halten.



Max 1-2

Nicht so

HUDDLE-Logo umfärben

So

CTA, Trennlinien,
Highlights

08. Co-branded Beispiel + lockup standard

Hochwertiger, sponsor-relevanter und marken sicherer Farbeinsatz



Sponsor-Aktivierung mit Partnerbezug

HUDDLE-Typografie und neutrale Flächen bleiben konsistent. Partnerpalette nur für Akzente und CTA einsetzen.

Primärer Button

Sekundärer Button

Partner-Akzent Zone

Modul

KPI Block

Beleg-Inhalt

Proof Block

Beleg-Inhalt

Metric Block

Beleg-Inhalt

CD-Hinweis: Partner-Primärfarbe vom Club nur als Akzent einsetzen. HUDDLE Schwarz/Weiß/#FBE9C7 als Basispalette beibehalten.

9. Zweisprachige Umsetzung (DE + EN)

- In beiden Sprachen identische Seitenhierarchie beibehalten
- Produktnamen konsistent halten, außer es gibt offizielle deutsche Entsprechungen
- Markenschreibweise in beiden Sprachen immer HUDDLE.sport
- Begriffe über deutsche und englische Seiten hinweg konsistent verwenden

10. Unternehmens Materialien & Freigabe

Empfohlenes B2B-Set:

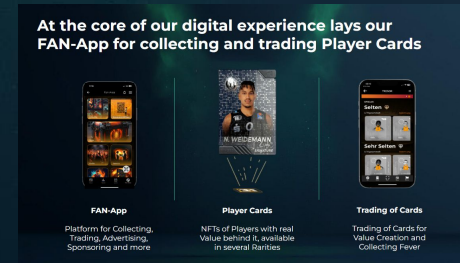
- Vertriebs-Einseiter / Briefkopf (A4)



29.7 cm

21 cm

- Partnerpräsentation (16:9)



9 cm

16 cm

10. Unternehmens Materialien & Freigabe

Zugriff auf Marken Materialien

Alle freigegebenen Marken Materialien können über den untenstehenden Link heruntergeladen werden.

Bitte die CD-Richtlinie für detaillierte Nutzungsregeln und Spezifikationen nutzen (Logoverwendung, Abstände, Größen, Farben usw.).

Download-Link: [Zugriff auf Markenmaterialien](#)

11. Ansprechpartner

CI-Verantwortliche / Kontakt:

Maliheh Rezaei
Marketing Managerin
E-Mail: Maliheh.rezaei@huddle.sport



Die CI-Verantwortliche gibt Logoverwendung, Farben, Typografie und Co-Branding-Lockups vor der Veröffentlichung frei.